



KunstenHuis Idea is dé plek voor kunst en cultuur in de gemeenten De Bilt, Bunnik, Soest en Zeist. We zijn een bruisend cultuurcentrum met zes bibliotheekvestigingen, een professioneel cursusaanbod theater, beeldende kunst, dans en muziek, twee theaters, een poppodium, projecten in het onderwijs en maatschappelijke projecten. Er werken door het jaar heen meer dan 350 medewerkers en ruim 200 vrijwilligers aan de uitvoering van onze missie: kwalitatief hoogwaardige kunst- en cultuur op een laagdrempelige manier toegankelijk maken voor iedereen in onze regio.

Voor ons team marketing en communicatie wij op zoek naar een:

Medewerker Marketing en Communicatie (m/v/x)

voor 24 uur per week

Ben jij een creatieve marketing en communicatiemedewerker met een groot organisatorisch talent? Dan zijn wij op zoek naar jou! In ons team Marketing & Communicatie, bestaande uit 3 specialisten, krijg jij de kans om je vaardigheden op een breed terrein in te zetten en te groeien binnen onze dynamische organisatie.

In deze functie maak je onderdeel uit van het team marketing en communicatie en word je medeverantwoordelijk voor de marketing en communicatie van onze afdeling Podia, maar werkt ook voor de andere afdelingen de Bibliotheek, het Kunstencentrum, Onderwijs en Cultuur en Samenleving in onze organisatie.

Wat ga je doen?

- Je ondersteunt de afdeling MarCom met jouw vaardigheden en ontlast collega's waar nodig.
- Je verzorgt vormgevingswerkzaamheden voor (social)content en vertaalt artwork naar advertenties, posters en flyers.
- Je mede-beheert onze sociale media kanalen en externe kanalen.
- Je ondersteunt het opbouwen van community marketing door het betrekken van publieksgroepen en creëren en vasthouden van onze loyale achterban.
- Je ondersteunt samen met het team de website en monitort het websiteverkeer en conversies met als doel het meten van onze marketinginspanningen.

Wat vragen wij?

- Jij kunt goed plannen: je weet prioriteiten te stellen en laat je niet gek maken door adhoc klussen die voorbij komen.
- Je kunt zelfstandig bijdragen bij aan het ontwikkelen van marketingmaterialen en/of content en bent creatief ingesteld.
- Je bent communicatief erg sterk: je staat je mannetje (m/v/x) in een grote organisatie met veel lijnen.
- Je kunt werken met programma's als Office365 en hebt bij voorkeur ervaring met Adobe en/of andere beeldbewerkingsprogramma's.
- Je toont initiatief en kunt goed samenwerken. Je houdt van overzicht en werkt gestructureerd.



- Je hebt bij voorkeur een HBO-diploma op het gebied van marketing/communicatie en/of wat ervaring in het werkveld. Maar ben je pas afgestudeerd? Ook dan nodigen we je uit om te reageren!
- Je hebt affiniteit met de culturele sector/popmuziek en woont in de regio Utrecht.

Wat bieden wij jou?

- Een leuke en uitdagende functie in een moderne en professionele organisatie met een fijne en informele werksfeer, waar geen dag hetzelfde is.
- Een salaris is gebaseerd op schaal 7 van de cao Kunsteducatie (€2580 - €3696 op basis van fulltime).
- Flexibel werken met een jaarurensystematiek, uren in overleg.
- Deelname aan een goede pensioenregeling.
- Vakantiegeld (8%).
- Eindejaarsuitkering (5%).
- Laptop van de zaak.
- Een telefoonvergoeding.
- 50% korting op cursussen bij KunstenHuis Idea.
- Een gratis bibliotheekabonnement.
- Gratis bezoek aan onze voorstellingen, met introducée.

Heb jij belangstelling in deze functie?

Wil jij onze nieuwe collega worden? Laat dit dan voor 16 mei aan ons weten! Solliciteren kan door je motivatie en CV te mailen aan vacature@kunstenhuisidea.nl, maar je mag jezelf ook op een andere manier aan ons voorstellen.

Meer informatie over de functie is te verkrijgen bij Monica Kalbvleesch, Manager Synergie op mkalbvleesch@kunstenhuisidea.nl.

Gesprekken zullen waarschijnlijk plaatsvinden op 23 mei.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet gewaardeerd.